

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра технологий коммуникации**

**ДЮРДЬ**  
Катажына Юрьевна

**СПЕЦИФИКА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ  
ОРГАНИЗАЦИЙ В ИТ-СФЕРЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
магистр филологических наук,  
старший преподаватель,  
Е.В. Касперович

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации  
кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2016

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 56, источников – 40, приложений – 1.

СПЕЦИФИКА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИЙ В ИТ-СФЕРЕ.

Перечень ключевых слов: корпоративная культура, ИТ-компания, ценности, стиль управления, коммуникации между сотрудниками, B2B, B2C, Wargaming, Vizor Interective, Qulix Systems, Itransition.

Объект исследования – корпоративная культура как система базовых ценностей, норм и убеждений, разделяемых всеми членами организации.

Предмет исследования – специфические характеристики корпоративной культуры, свойственные организациям ИТ-сферы.

Цель дипломной работы – выявление специфики корпоративной культуры организаций в ИТ-сфере на примере белорусских ИТ-компаний.

Методы исследования: системный метод, сопоставительный метод, метод сравнительного анализа и анализа документов. В процессе сбора информации использовался метод опроса, проводились экспертные интервью с представителями ИТ-компаний.

Полученные результаты и их новизна: в работе выявлена роль и значение ИТ-компаний в экономике Беларуси, выяснена типология белорусских ИТ-организаций, дана общая характеристика корпоративной культуры ИТ-компаний, определены особенности формирования корпоративной культуры b2c ИТ-компаний на примере Wargaming и Vizor Interective, охарактеризована специфика организационной культуры b2b ИТ-компаний на примере Qulix Systems и Itransition, проведено сравнение корпоративной культуры ИТ-компаний разных типов, а также предложены рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры исследуемых ИТ-организаций.

Область возможного практического применения: разработанный в дипломной работе комплексный подход к анализу специфики корпоративной культуры ИТ-сферы может быть применим по отношению к другим компаниям и сферам.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованных в работе.

Дюрдь К.Ю.

---

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 56, крыніц – 40, дадаткаў – 1.

### СПЕЦЫФІКА КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ АРГАНІЗАЦЫЙ У ІТ-СФЕРЫ.

Пералік ключавых слоў: карпаратыўная культура, ІТ-кампанія, каштоўнасці, стыль кіравання, камунікацыі паміж супрацоўнікамі, B2B, B2C, Wargaming, Vizor Interactive, Qulix Systems, Itransition.

Аб'ект даследвання – карпаратыўная культура як сістэма базавых каштоўнасцяў, нормаў і перакананняў, якія падзяляюць усе члены арганізацыі.

Прадмет даследвання – спецыфічныя характарыстыкі карпаратыўнай культуры, уласцівыя арганізацыям ІТ-сферы.

Мэта дыпломнай працы – выяўленне спецыфікі карпаратыўнай культуры арганізацый у ІТ-сферы на прыкладзе беларускіх ІТ-кампаній.

Метады даследвання: сістэмны метада, супастаўляльны метада, метада параўнальнага аналізу і аналізу дакументаў. Падчас збору інфармацыі выкарыстоўваўся метада апытання, праводзіліся экспертныя інтэрв'ю з прадстаўнікамі ІТ-кампаній.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у працы выяўлена роля і значэнне ІТ-кампаній у эканоміцы Беларусі, высветлена тыпалогія беларускіх ІТ-арганізацый, дадзена агульная характарыстыка карпаратыўнай культуры ІТ-кампаній, высветлены асаблівасці фармавання карпаратыўнай культуры b2c ІТ-кампаній на прыкладзе Wargaming і Vizor Interactive, ахарактарызавана спецыфіка арганізацыйных культур b2b ІТ-кампаній на прыкладзе Qulix Systems і Itransition, праведзена параўнанне карпаратыўнай культуры ІТ-кампаній розных тыпаў, а таксама прапанаваны рэкамендацыі па ўдасканаленню карпаратыўнай культуры прадстаўленых ІТ-арганізацый.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: распрацаваны ў дыпломнай працы комплексны падыход у аналізе спецыфікі карпаратыўнай культуры ІТ-сферы можа быць выкарыстаны ў адносінах да іншых сфер і арганізацый.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, што былі выкарыстаны ў працы.

Дзюрдзь К.Ю.

---

## THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 56, sources of information – 40, applications – 1.

THE SPECIFICS OF CORPORATE CULTURE OF ORGANIZATION IN IT-SPHERE.

List of key words: corporate culture, it-company, values, management style, communication between employees, B2B, B2C, Wargaming, Vizor Interactive, Qulix Systems, Itransition.

Object of research – corporate culture as a system of basic values, norms and opinions shared by all members of the organization.

Subject of research – the specific characteristics of the corporate culture inherent to organizations in the IT-sphere.

The aim of the work – identifying the specifics of corporate culture of organizations in the IT-sphere on example of Belarusian IT-companies.

Research methods of complex use of the system method, comparative method, comparative analysis method and document analysis. During information gathering survey method was used and expert interviews with representatives of IT-companies were conducted.

The obtained results and their novelty: this work reveals the role and importance of IT-companies in the economy of Belarus, the typology of the Belarusian IT-organizations was clarified, the basic characteristics of the corporate culture of the IT-companies were given, formation features of the corporate culture in b2c IT-companies on the example of Wargaming and Vizor Interactive were found, the specificity of organizational culture in b2b IT-companies on the example of Qulix Systems and Itransition was described, the corporate culture of the IT-companies of various types was compared, and recommendations for improving the corporate cultures of the IT-organizations studied were proposed.

The area of possible practical applications: an integrated analysis approach of the specific corporate culture of the IT-sphere designed in this work can be applicable to other areas and organizational cultures.

The author of the study confirms the reliability and objectivity of links to the sources used in the work.

Dyurd K.Y.

---